



[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)  
[www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)



Európai Regionális Fejlesztési Alap

Sajtóközlemény – 2021. 06. 30.

## VOGUE CAMP projekt – Szlovák-Magyar Szakmai Csereprogram

A VOGUE CAMP projekt (FMP-E/1901/4.1/003) Szlovák-Magyar Szakmai Csereprogramja 2021. június 09.-23. között került megrendezésre a CLASSROOM távoktatási felületet sikeresen alkalmazva.

A Csereprogram 1. magyar oldali képzése a szlovák diákoknak online a **stílustanácsadásról** szólt **Kishonthy Csilla** közreműködésével, aki a **Kék Púder Stílusiskola és Kozmetika** alapítója és akinek szenedélye a megjelenéskultúra.

Sokrétű tapasztalattal rendelkezik a jólöltözöttségről, az előnyös sminkekről, az ápolt bőrről, a frizuráról és ezek harmóniájáról, ezáltal szívesen ad tanácsot és készséggel osztotta meg személyes tapasztalatait a VOGUE CAMP online képzés keretében a jövő szakembereivel is.

A szlovák diákok a videók megtekintése után megszerzett tudásukat egy teszt kitöltésének segítségével és gyakorlati feladatok megoldásával ellenőrizhették.



A Csereprogram 2. magyar oldali képzés témája a szlovák diákoknak online a **fodrászat** volt.



**Pataki Zsuzsi**, a **Beauty Box Salon** alapítója, **fodrászmester** képzése során sorra vette azokat az eszközöket, amelyeket minden szakember használ. Elmondta a kiválasztás szempontjait és megosztotta a diákokkal a használatuk fortélyait. A jól megválasztott eszközökkel sokkal könnyebb és hatékonyabb a munka; így van ez a fodrásziparban is. Mindemellett a fodrász- és kozmetikai salonok kialakításának kapcsán kiemelte a profi és egyben

barátságos környezet kialakításának fontosságát. A diákok a videók megtekintése után egy rövid teszt segítségével ellenőrizhették megszerzett tudásukat.

A Csereprogram 3. magyar oldali képzés fókuszában a **kommunikáció, marketing, márkaépítés és az internetes felületek használata állt.**

**Czikora Ágnes**, a **BluePixel Kft.** **kommunikációs szakembere** szerint a sikeres üzlet felépítésének és működésének egyik legfontosabb építőeleme a kommunikáció, amelynek egy szépségszalon esetében több síkja is van; az egyik ilyen fontos elem a személyes kommunikáció, a vendég minél alaposabb megismerése azért, hogy a szakember kiderítse, vendégének milyen változásokra van szüksége és hogy a változások útján megfelelő támogatást is tudjon nyújtani vendégeinek.



Ma már szinte minden kommunikációs tevékenység az interneten, a közösségi oldalakon zajlik, így meg kell tanulni ezek használatát, optimalizálását. Ági egyedi, lendületes és élményszerű tréningje keretében ezekben a témakörökben nyújtott segítséget a szlovák diákoknak. A kommunikációs ismeretek elsajátításának ellenőrzésére a diákok egy tesztet is kitöltöttek.



A Csereprogram 1. szlovák oldali képzésének témája a **hajdiagnózis** volt magyar diákok számára.

A haj és fejbőr diagnosztizálása a fodrászat minden egyes szolgáltatásának elválaszthatatlan része. A képzés keretében **Jana Tkáčová, aki tanácsadó a hajkozmetikumok, szolgáltatások és a kommunikáció terén**, egy diagnosztikai kamera segítségével felmérte vendége fejbőrének és hajának állapotát, minél több információt nyújtva arról, hogy az eddigi

gondozás megfelelő volt-e a számára.

Ebbe a folyamatba bepillantást nyerhettek az érdeklődő diákok is. Nagyon fontos, hogy a vendég testreszabott szolgáltatást kapjon, annak érdekében, hogy a haja ne csak a szalon elhagyása után, hanem otthon és minden nap gyönyörű legyen.

A Csereprogram 2. szlovák oldali képzése a **legújabb hajfestési technikákkal** foglalkozott.

**Eva Bérešová, aki tapasztalt fodrász**, a Blond Studio modul keretében beszélt a különböző technikákról és mutatott be egy konkrét balayage hajfestési módszert a magyar diákoknak. A balayage lényege, hogy mindig egy egyenletes átmenetet és fokozatosságot kell elérni, annak érdekében, hogy az átmenet a lehető legtermészetesebb hatást keltse. Azonban minden egyes technika egyedi és a különböző fényviszonyoknak megfelelően más-más hatást eredményez. A balayage a vendégek körében azért a legközkedveltebb, mivel a legtermészetesebb színeredményeket produkálja, ugyanakkor megmutatja a fodrász szakemberek professzionalizmusát is. A diákok a hajfestési technikához kapcsolódó teszt kitöltésével zárták ezt a képzési modult.



A Csereprogram 3. szlovák oldali képzésének témája a **hajfonatok és a hajfestés új trendjeinek egyedi ötvözése** volt.

Ha van olyan frizura, amely szinte egyidős az emberiséggel, akkor az a hajfonatkészítés. **Nora Buzičká fodrász** a képzésen a fonás történetét mutatta be egészen a jelen trendekig. Mind a mai napig népszerű, hiszen a hajformázást tekintve a hajfonat az időtlen szépség megtettesítője.

A színes, félig tartós hajfestés trendje is jól kombinálható a fonással, ami gyönyörű és rendkívül egyedi megjelenést kölcsönöz a viselőjének. A magyar diákok ebben a képzési modulban ezen a téren inspirálódhattak és immáron szabadjára engedhetik a fantáziájukat, felfedezhetnek, alkothatnak – ha ez vendégeik igényével is találkozik. A diákok a témához kapcsolódó teszt kitöltésével zárták ezt a képzési modult.



[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)  
[www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)



Európai Regionális Fejlesztési Alap

**A teljes VOGUE CAMP Csereprogram távoktatási anyaga elérhető a CLASSROOM felületen, amelyet a BORA 94 Nonprofit Kft. munkatársa, Kovács Tibor e-mail címére küldött regisztráció után bárki érdeklődő számára elérhetővé teszünk.**

Kérjük regisztrációs igényét erre az e-mail címre küldje: [kovacs.tibor@mfu.hu](mailto:kovacs.tibor@mfu.hu)

**Bővebb információ a projektről: [https://bora94.hu/web\\_h/vogue-camp/](https://bora94.hu/web_h/vogue-camp/)**

#### **A VOGUE CAMP projektről...**

A projekt célja a kreatív szakmai ismeretek, gyakorlati készségek, szakmai tapasztalatok bővítése a fodrászat és a szépségápolás területén tapasztalatcserével, közös gyakorlatorientált képzéssel, a határmenti terület szépségipari szolgáltatásainak fejlesztése érdekében.

#### **Partnerek:**

Vezető kedvezményezett: BORA 94 Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Fejlesztési Ügynökség Nonprofit Kft. (Magyarország)

Kedvezményezett 1: Nezisková Organizácia VOGUE Academy (Szlovákia) (ROGUE ACADEMY)

Időtartam: 2020. február 1. – 2021. június 30. (17 hónap)

Az ERFA támogatás összege: 48 255,67 EUR

A projekt teljes költségvetése: 56 771,37 EUR

*A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.*

*A sajtóközlemény tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.*

Bővebb információ a projektről, az elkészült e-módszertani anyag, valamint tudósítások, videók a nyilvános rendezvényekről és a csereprogramról a projektpartnerek honlapjain és közösségi médiaoldalain érhetőek el:

[www.bora94.hu](http://www.bora94.hu)

<https://www.facebook.com/bora94nonprofitkft>

<http://www.vogueacademy.sk/>

<https://www.facebook.com/Sal%C3%B3n-Vogue-175153782527540>